

TOP THEMEN

- 1 **Treiber, Trends und Konsequenzen der digitalen Transformation mit Auswirkungen auf Führung & Leadership**
- 2 **Erfolgreiche digitale Transformation im Unternehmen**
- 3 **Digital Leadership Toolbox**
- 4 **Erarbeitung eines individuellen Transformationsfahrplans für Ihre Situation**

WANN: 12. - 13. November 2020

WO: **HAW Hamburg**
voraussichtlich Nähe Berliner Tor

Teilnehmeranzahl: 15

Jetzt bis zum Mittwoch, 07.10.2020
für einen kostenlosen Platz anmelden.


ANMELDEINFORMATIONEN

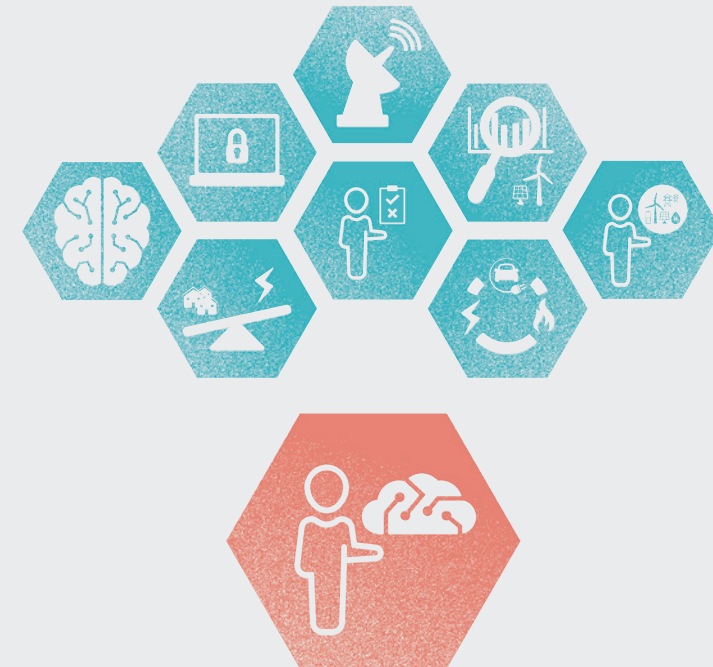
Anmelden unter:
www.New-Akademie.de



Anmeldeschluss:
Mittwoch, 07.10.2020

Mehr Informationen zu diesem und noch
weiteren Kursen finden Sie auf unserer
Website

NEW 4.0 
AKADEMIE
Bildung für die Energiewende



Digital Leadership

12. - 13. November 2020

NEW 4.0
Norddeutsche EnergieWende



 **HAW
HAMBURG** | CC4E



Beschreibung:

Die digitale Transformation – globaler Megatrend – verändert nahezu alle Unternehmen und Branchen. Eine Auseinandersetzung mit den Auswirkungen der Digitalisierung auf die Unternehmensführung bzw. das Management von Veränderungsprozessen ist ein kritischer Erfolgsfaktor. Um in Zeiten des digitalen Wandels geeignete Lösungen für die anstehenden Herausforderungen der Energiewende zu entwickeln, müssen Führungskräfte umdenken, ein neues Mindset entwickeln und bestehende Führungsansätze hinterfragen. Das Seminar Digital Leadership vermittelt ein tieferes Verständnis der zentralen Trends, Aufgaben und Erfolgsbausteine der Digitalen Transformation und die Auswirkungen auf Leadership.

Zielgruppe:

Dieses Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte aller Unternehmen mit Bezug zur Energiewende und ist auch geeignet für Personen aus dem öffentlichen Sektor mit Bezug zu Klimaschutz oder Energie.

Voraussetzungen:

Für die Kursteilnahme sind keine besonderen Voraussetzungen erforderlich.

SEMINARTAG 1

- (1) **Einführung – Gesamtbild der digitalen Transformation**
 - Künstliche Intelligenz, Big Data, Disruption, VUCA
 - Auswirkungen der Digitalisierung auf die 3 C's (Company, Customer, Competition)
 - Diskussion der einzelnen Aspekte anhand konkreter Beispiele
- (2) **Veränderte Erwartungen und Ansprüche an Führung**
 - Charakteristika erfolgreicher Führung in der Digital Economy – Digital Leadership
 - „Digital Leadership Skill-Set“
 - VOPA+ Modell (Agilität, Partizipation, Vernetzung etc.)
 - Digital Leadership: individuelle Prüfung des eigenen Führungsverhaltens, um die wichtigsten Handlungsfelder als Digital Leader zu bestimmen
- (3) **Reflexion auf die eigene Führungssituation**

SEMINARTAG 2

- (4) **Erfolgreiche digitale Transformation im Unternehmen**
 - Die veränderte Nutzung von Technologie, Medien und ihre Auswirkungen auf Unternehmen
 - Exponentielle Geschäftsmodelle in der Wirtschaft
 - Anpassung von Zielen, Strategien, Prozessen und Strukturen
- (5) **Erfolgreiche Transformationsprozess- und Change-Modelle**
 - Digital Readiness Check für Ihr Unternehmen
 - Lernen von Start-ups (Silicon Valley)
 - Digital Leadership Toolbox
 - Design Thinking
 - Agile Managementansätze und Partizipative Workshopmethoden
- (6) **Transfer auf das eigene Business und die eigene Unternehmenswirklichkeit**